

Ligne éditoriale de l'IntereFX du fascicule

Par l'agence Eureta

Projet tuteuré des deuxièmes années de la MMI Sarcelles 2019-2020

Commanditaire du projet : Dominique YOLIN

Sous la direction de : Madame MARINICA et Monsieur HARIB

Composition du groupe :

Sarah Baleix
Alia Jean-Joseph
Dylan Laderriere
Sophie Senecal
Ahsya Terqui
Liantsoa Tsiky
Emilie Yan
Vincent Zemboulingame

Document rédigé par : Emilie Yan



Objectifs généraux

Les objectifs généraux sont :

- Faire connaître au plus grand nombre de personnes le potentiel français dans le milieu du VFX
- Mettre en relation les professionnels et les étudiants
- Convaincre les futurs participants et sponsors à rejoindre l'aventure pour les éditions prochaines
- Promouvoir l'événement afin d'inciter des visiteurs à venir au Paris Images Digital Summit (ou PIDS) voir le résultat final.

L'objectif étant d'inciter un maximum de personnes à participer au prochain IntereFX (que ce soit pour sponsoriser, participer ou visiter). Il y aura donc l'utilisation d'outil de médiation de type print tels que un fascicule.

De plus, nous devons rendre au commanditaire la **mise en place des stratégies les plus simples possibles !**

Cibles

Il nous est donc demandé de réaliser un fascicule à destination du public lors de l'événement qu'est le PIDS (Paris Images Digital Summit) :

- Première cible : Visiteurs du PIDS

Les cibles primaires sont les visiteurs du PIDS. En effet, ce fascicule permet d'informer le visiteur des différents travaux des étudiants. Il pourra y retrouver toutes les informations complémentaires concernant l'événement.

- Deuxième cible : Étudiants / jeunes talents en multimédia

Les étudiants et les jeunes talents en numérique et multimédia forment une cible secondaire. Cela permet d'amener de futurs participants aux futures éditions de ce même événement et ainsi accroître sa notoriété au cours du temps.

- Troisième cible : Partenaires / sponsors

Les partenaires et sponsors sont des institutions primordiales, ils peuvent soutenir financièrement ou de manière immatérielle (par exemple; augmenter la visibilité du festival à une échelle autre que locale) les événements que ce sont l'Ultrakathon et plus particulièrement l'Hackathon.

Contenu fascicule

Fil conducteur

Ce fascicule présente tout d'abord les organisateurs / les fondateurs de ce "projet" pour ensuite s'attarder sur le déroulement des différentes étapes de cet événement.

Angle de communication

Il est à titre informatif avant tout. Ce fascicule permet au visiteur de connaître le détail de l'événement.

Cible

Voir persona 3

Type d'informations publiés / contenus:

Nous pouvons retrouver des informations sur les organisateurs de l'Ultrakathon et de l'Hackathon. Nous avons également souhaité mettre en avant le savoir-faire français, tout en explicitant l'origine des effets spéciaux qui est le sujet phare de cet événement. Nous détaillons les diverses écoles participantes ainsi que les courts-métrages pour lesquels ils ont contribué. Des infos pratiques comme les différents accès via les transports, l'adresse du lieu sont explicités. De plus, les partenaires et les sponsors jouent un rôle primordial à la réalisation de ce festival, c'est pour cela qu'une présentation leur est également dédiée.

Fond des messages

Le sujet qui se doit d'être mis en valeur dans ce fascicule concerne les compétences locales, c'est-à-dire qu'il existe des talents francophones et surtout de sa qualité.



Thématiques les plus abordées

Les talents français, la confrontation de deux équipes, la polyvalence et la transversalité des métiers.

Thématique le moins abordée

Le tournage et l'écriture durant l'Ultrakathon.

Thématiques principaux

La compétition, le savoir-faire français,

Thématiques secondaires

La collaboration entre étudiants et entre professionnels / étudiants.

Charte éditoriale

Médias utilisés

Textes, images

Style d'écriture

Des phrases courtes pour permettre aux visiteurs d'obtenir une information rapidement tout en expliquant les termes techniques.

Langage

Il sera rédigé dans un langage courant afin qu'ils soient accessibles à un nombre important de visiteurs.

Gabarits

Divers gabarits pour ce fascicule ont été réalisés. Il s'agit d'un fascicule possédant des pages en vis-à-vis. Nous avons régulièrement utilisés une combinaison de textes et d'images afin de rendre possiblement les informations plus attractives. Les espacements entre les différents textes et images sont réguliers et ils sont majoritairement alignés sur une même "ligne". Pour apporter plus d'attractivité au fascicule, nous y avons ajouté des pictogrammes pouvant rappelé les différents enjeux de cet événement (comme une ampoule plus ou moins mécanisée, un clap qu'on retrouve dans le milieu du cinéma, ...)