

Charte graphique du logo de La Capsule

Par l'agence Eureta

Projet tuteuré des premières années de la MMI Sarcelles 2018-2019

Commanditaire du projet : Arnaud Lévénès

Sous la direction de : Madame Gagnebien et Madame Marinica

Composition du groupe :

Gaëlle Aubigny
Sarah Baleix
Alia Jean-Joseph
Gabriel Sagnet
Sophie Senecal
Liantsoa Tsiky
Emilie Yan
Vincent Zemboulingame

Document rédigé par : Emilie Yan, Sophie Senecal et Sarah Baleix



Logotype



Le logo de **La Capsule** est divisé en deux parties.

Nous avons tout d'abord une icône représentant un **objectif d'appareil photo** puisque la photographie est l'activité principale de La Capsule, ainsi que deux textes : le **nom de « La Capsule »** et la **baseline** qui est optionnelle.

Le premier cercle à partir de l'extérieur de cet objectif représente les **alentours de la ville du Bourget**. Le cercle intermédiaire est quant à lui une **métaphore de la ville du Bourget**, autrement dit il désigne le côté local du lieu, tandis que le plus petit cercle illustre La Capsule. Les demi-cercles connotent un **échange entre les artistes et le directeur**.

La bande centrale sur laquelle on retrouve la baseline « Résidence Création Photos » est en réalité une **bandoulière** que nous pouvons avoir sur les appareils photos. Il s'agit donc d'un accessoire qui soutient l'objectif dans ce logo. Nous pouvons l'associer à un soutien aux différents artistes et futurs résidents reliés à La Capsule.

Déclinaisons du logo

Version noire et blanche

Sans baseline



Avec baseline



Version en couleurs

Sans baseline



Avec baseline



Polices de caractères

Les typographies utilisées dans le cadre de la création de ce logotype sont :

- Pour le nom de « La Capsule » : Bebas Neue Book

B0	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	BA	BB
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
BC	BD	BE	BF	B0	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
B8	B9	BA	BB	B0	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7
X	X	X	X	X	X	X	X		i	ç	£
B4	B5	B6	B7	B8	B9	BA	BB	BC	BD	BE	BF
¤	¥	¦	§	¨	©	ª	«	¬	-	®	-
B0	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	BA	BB
°	±	²	³	´	µ	¶	·	¸	¹	º	»
BC	BD	BE	BF	B0	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7
¼	½	¾	¿	À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç
B8	B9	BA	BB	B0	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7
È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Î	Ï	Ð	Ñ	Ò	Ó
B4	B5	B6	B7	B8	B9	BA	BB	BC	BD	BE	BF
Ô	Õ	Ö	×	Ø	Ù	Ú	Û	Ü	Ý	Þ	ß
B0	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	BA	BB
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë
B0	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	BA	BB
Ì	Í	Î	Ï	Ð	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	÷
B8	B9	BA	BB	B0	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7
Ø	Ù	Ú	Û	Ü	Ý	Þ	ÿ				

21	22	23	24	25	26	27	28	29	2A
!	"	#	\$	%	&	'	(	)	*
2B	2C	2D	2E	2F	30	31	32	33	34
+	,	-	.	/	0	1	2	3	4
35	36	37	38	39	3A	3B	3C	3D	3E
5	6	7	8	9	:	;	<	=	>
3F	40	41	42	43	44	45	46	47	48
?	@	A	B	C	D	E	F	G	H
49	4A	4B	4C	4D	4E	4F	50	51	52
I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
53	54	55	56	57	58	59	5A	5B	5C
S	T	U	V	W	X	Y	Z	[	\
5D	5E	5F	60	61	62	63	64	65	66
]	^	_		A	B	C	D	E	F
67	68	69	6A	6B	6C	6D	6E	6F	70
G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
71	72	73	74	75	76	77	78	79	7A
Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

- Pour la baseline « Résidence création photos » : Liberation Sans

A 0065	B 0066	C 0067	D 0068	E 0069	F 0070	G 0071	H 0072	I 0073	J 0074	K 0075	L 0076	M 0077
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N 0078	O 0079	P 0080	Q 0081	R 0082	S 0083	T 0084	U 0085	V 0086	W 0087	X 0088	Y 0089	
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	
Z 0090												
Z												

a 0097	b 0098	c 0099	d 0100	e 0101	f 0102	g 0103	h 0104	i 0105	j 0106	k 0107	l 0108	m 0109	n 0110	o 0111
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
p 0112	q 0113	r 0114	s 0115	t 0116	u 0117	v 0118	w 0119	x 0120	y 0121	z 0122				
p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z				

0 0040	1 0049	2 0050	3 0051	4 0052	5 0053	6 0054	7 0055	8 0056	9 0057
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

\$ 0036	¢ 0062	€ 0093	£ 00A3	¥ 00A5	¤ 00A4	+	-	*	/	÷	=	%	‰ 0099
\$	¢	€	£	¥	¤	+	-	*	/	÷	=	%	‰
" 0034	' 0035	# 0023	@ 0040	& 0026	_ 005F	(0028	) 0029	, 002C	. 002E	; 003B	: 003A	¿ 003F	! 0021
"	'	#	@	&	_	(	)	,	.	;	:	¿	!
\ 005C	 005D	{ 005B	} 005D	< 0060	> 0062	[005B	] 005D	§ 00A7	¶ 00A6	µ 00B5	` 0060	^ 005E	~ 007E
\		{	}	<	>	[	]	§	¶	µ	`	^	~
© 0099	® 00AE												
©	®												

™ 00AE
™

À 00C0	Á 00C1	Â 00C2	Ã 00C3	Ä 00C4	Å 00C5	Æ 00C6	Ç 00C7	È 00C8	É 00C9	Ê 00CA	Ë 00CB	Ì 00CC
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì
Í 00CD	Î 00CE	Ï 00CF	Ñ 00D1	Ò 00D2	Ó 00D3	Ô 00D4	Õ 00D5	Ö 00D6	Ø 00D8	Œ 00D9	Ù 00DA	Ú 00DB
Í	Î	Ï	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø	Œ	Ù	Ú
Û 00DC	Ü 00DD	ß 00DF										
Û	Ü	ß										

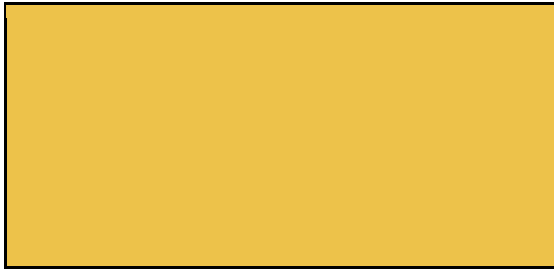
à 00C0	á 00C1	â 00C2	ã 00C3	ä 00C4	å 00C5	æ 00C6	ç 00C7	è 00C8	é 00C9	ê 00CA	ë 00CB	ì 00CC
à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì
í 00CD	î 00CE	ï 00CF	ñ 00D1	ò 00D2	ó 00D3	ô 00D4	õ 00D5	ö 00D6	ø 00D8	œ 00D9	ù 00DA	ú 00DB
í	î	ï	ñ	ò	ó	ô	õ	ö	ø	œ	ù	ú
û 00DC	ü 00DD											

LA et Capsule

Le « **La** » de La Capsule renvoie l'image de l'artiste. Il s'agit d'un métier dans lequel nous sommes souvent amenés à travailler seul. De plus, la police est beaucoup moins imposante, moins épaisse que le terme « **Capsule** ». Cela démontre que La Capsule est une structure qui supporte l'artiste et pousse ce dernier à se développer.

Palette de couleurs

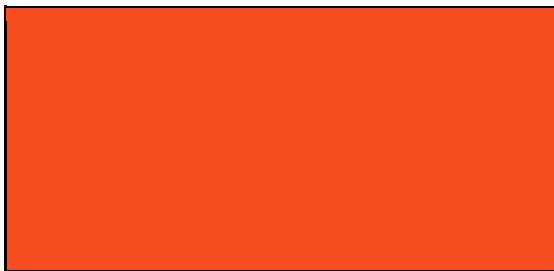
Version couleur



Code hexadécimal : #edc24a

Code RGB : (237, 194, 74)

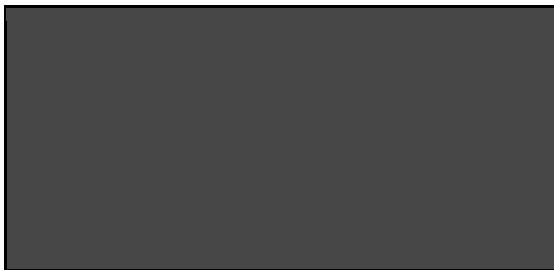
Code CMYK : (0%, 18%, 69%, 7%)



Code hexadécimal : #f74e21

Code RGB : (247, 78, 33)

Code CMYK : (0%, 68%, 87%, 3%)

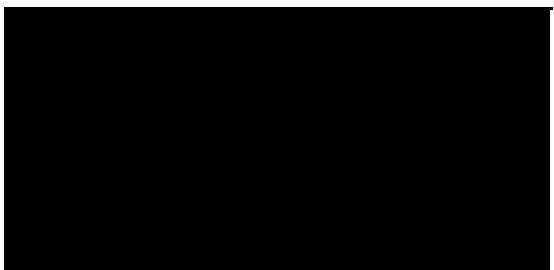


Code hexadécimal : #474747

Code RGB : (71, 71, 71)

Code CMYK : (0%, 0%, 0%, 72%)

Version noire et blanche



Code hexadécimal : #000000

Code RGB : (255, 255, 255)

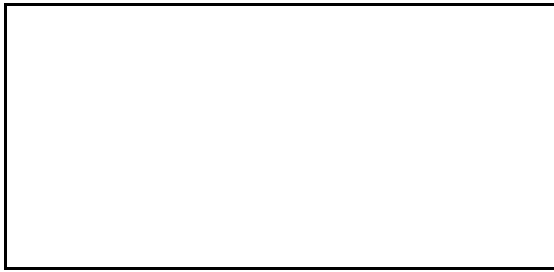
Code CMYK : (0%, 0%, 0%, 100%)



Code hexadécimal : #474747

Code RGB : (71, 71, 71)

Code CMYK : (0%, 0%, 0%, 72%)



Code hexadécimal : #ffffff

Code RGB : (0, 0, 0)

Code CMYK : (0%, 0%, 0%, 0%)

Argumentaire colorimétrique

Version en couleurs

La version en couleurs du logo de La Capsule est majoritairement composée de jaune et d'orange, mais également de gris.

Le **jaune** et l'**orange** sont deux couleurs **chaudes** : elles instaurent donc une **atmosphère chaleureuse** et de **partage**. Ensemble, elles expriment le **rayonnement** de La Capsule, mais ont également leur signification individuelle.

Le jaune étant une couleur très **vive** et **rayonnante**, elle est la couleur de la **joie**, de l'**amitié** et de l'**harmonie**. L'orange est une couleur **bienveillante** et **dynamique**, et représente aussi la **créativité**. Elle est la couleur de la **communication**, de l'**optimisme** et de la **sécurité**. Ce sont des valeurs de **convivialité** que La Capsule recherche.

Le **gris**, lui, est une couleur **simple** (puisque'elle est sobre) et **neutre** qui rappelle l'argentique. Elle permet de faire ressortir les couleurs chaleureuses présentes sur le logo. Sa **neutralité** permet aussi d'exprimer le fait que **toutes sortes d'artistes** peuvent être **accueillis** et **soutenus** par La Capsule. De plus, le gris peut connoter la **solitude**. Il est donc possible d'interpréter cette couleur comme le chemin parcouru par l'artiste en solitaire, jusqu'à ce qu'il reçoive le **soutien** de La Capsule, qui l'aidera à **s'élever** et à **se faire connaître**.

Version en noir et blanc

Pour ce qui est de la version en noir et blanc du logo, nous avons choisi de n'utiliser que 3 teintes différentes afin de conserver une certaine **simplicité visuelle**, tout en **restant dans l'univers** de la photographie et de l'argentique.

Les interdits



Ne pas changer la couleur du logo



Ne pas mettre le logo version couleur sur un fond de couleur orange



Ne pas encadrer le logo



Ne pas pivoter le logo



Ne pas déformer le logo :
le rapport texte/logo ne doit pas être modifié



Ne pas utiliser « l'objectif » ou le texte séparément,
car perte de signification du logo



Ne pas utiliser la version avec baseline dans un format inférieur à 1cm de hauteur,
car le logo devient illisible