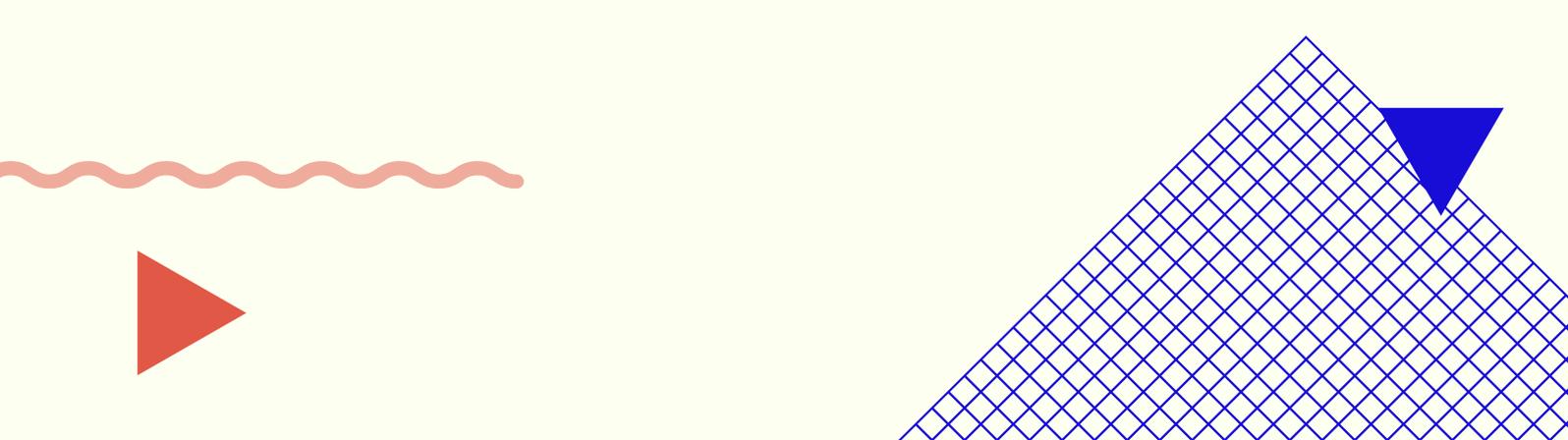


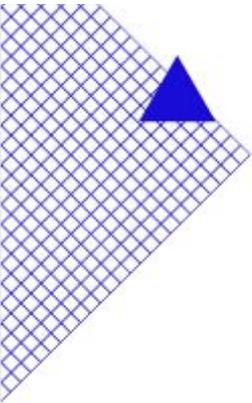


BRIEF ARTLESSON

Sylvain Dendele Alia Jean-Joseph
Sophie Senecal Liantsoa Tsiky

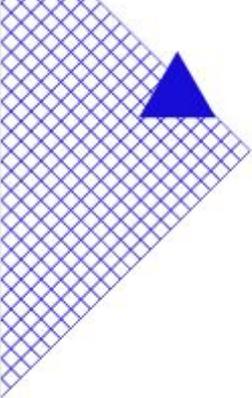
18 Novembre 2019





Sommaire

L'entreprise	1
Le contexte	2
Objectifs	3
Les demandes	4
Les contraintes	7



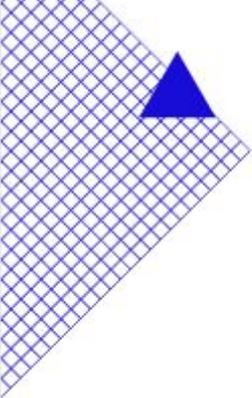
I. L'entreprise

Artlesson est une start-up, composée de quatre personnes de divers secteurs (artistique, culturel, web), qui souhaite lancer un site web proposant des MOOC (Massive Open Online Course) gratuit à l'internationale dans les domaines artistiques. Autrement dit, les utilisateurs de ce service pourront avoir un accès à des cours en ligne et des vidéos d'apprentissages afin de les former dans le milieu de la peinture, de l'architecture, de l'histoire de l'art, de la photographie, du design, et bien d'autres sujets.

Leurs objectifs sont :

- Donner un meilleur accès à l'art à travers leurs formations, avec une vision d'avenir vers l'internationale. Ils souhaitent briser les frontières sociales et géographiques en démocratisant l'art, afin de créer un partage et une connexion entre les personnes.
- Devenir un hub ou une référence d'un point de vue de l'informations artistiques à l'international, comme peut l'être OpenClassroom ou d'autres sites web de formations ou d'informations.

Nous pouvons résumer leur idéologie et leur valeur en quelques mots : **“L'art pour tous”**.



II. Le contexte

Artlesson est une start-up récente ayant comme secteur d'activité, la proposition de service donc tertiaire et elle se trouve dans le marché de la formation en ligne. Autour de ce marché, comme concurrent il y a OpenClassroom¹, une plateforme française plus centré sur les formations technologiques/programmations disponible en plusieurs langues (français, espagnol et anglais) et comme second concurrent la Fondation Orange², avec des cours plus diversifiés. La société agit dans plusieurs pays avec d'autres formes d'aide. Il existe d'autres *concurrents généralistes* tels que : Coursera³, EdX⁴, Future Learn⁵, Udemy⁶, Fun Mooc⁷, sans oublier OpenClassroom ; mais aussi des *concurrents spécialisés dans l'art et le marché de l'arts* tels que : Christie's education⁸, Sotheby's Institute of art⁹, Phillips¹⁰ et bien sûr Fondation Orange cité plus haut. Au niveau du positionnement on a comme premier axe une plateforme de formation en ligne gratuite et comme second axe une spécialisation dans l'art. L'évolution du marché de l'art est de nouveau en pleine croissance depuis 2017 (source: ArtPrice.com). Les Etats-Unis, la Chine et le Royaume-Unis sont les trois pays qui possèdent le plus de part dans ce marché. (source: Echo). *Artlesson* n'a pas encore fait de matrice PESTEL en lien avec le marché en question pour construire son macro-environnement cette activité pourrait contribuer à un accroissement économique sur le long terme avec des avantages de succession. Elle sera au service de la politique et de l'écologie qui sera mis en avant avec l'utilisation d'Internet qui est partout et provoquera moins de pollution que si on imprimait directement les cours sur du papiers. De plus, la notion de technologie n'est pas prise en compte. Le potentiel de ce marché se construit sur sa spécialisation dans l'art (*ccf. voire les cibles*). Au niveau du marché en valeur il y a pour l'instant pas de chiffres d'affaires car on n'est qu'au début et il en est de même pour le nombre en volume, car il n'y a pas d'utilisateurs et donc pas de formation encore donnée.

¹ Lien OpenClassroom : <https://openclassrooms.com/fr/>

² Lien Fondation Orange : <https://www.fondationorange.com/>

³ Lien Coursera : <https://www.coursera.org/>

⁴ Lien EdX : <https://www.edx.org/>

⁵ Lien Future Learn : <https://www.coursera.org/>

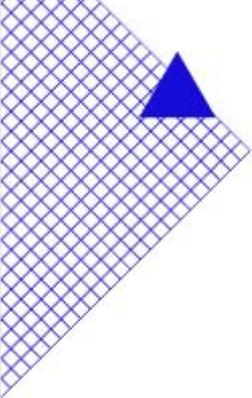
⁶ Lien Udemy : <https://www.udemy.com/>

⁷ Lien Fun Mooc : <https://www.coursera.org/>

⁸ Lien Christie's education : <https://www.coursera.org/>

⁹ Lien Sotheby's Institute of art : <https://www.coursera.org/>

¹⁰ Lien Phillips : <https://www.coursera.org/>



III. Objectifs

Artlesson cherche à obtenir d'un point de vue stratégique des MOOC d'institutions étrangères. En ciblant principalement des *institutions*, comme des musées, des centres culturels, et des *établissements scolaires spécialisés dans l'art*, qui vont leur fournir des MOOC, mais aussi des *collectionneurs* chinois. Les *étudiants des écoles d'art* et les *dirigeants d'institutions culturelles* seront quant à eux leurs cibles potentielles au projet.

C'est pourquoi, les utilisateurs de leur plateforme s'attendent à une prestation *gratuite*, tout en ayant la possibilité de passer des *certifications payantes*. Plus tard, quand la plateforme aura une notoriété suffisante, un système de royalties¹¹ au niveau des institutions sera mis en place.

¹¹ Commission monétaire que l'on paie à un inventeur, un auteur en fonction d'un chiffre d'affaires.

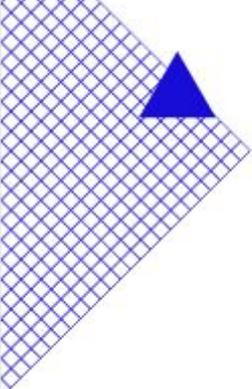
IV. Les demandes

La demande de *Artlesson* consiste à concevoir et réaliser un site web proposant des cours en lignes aux utilisateurs dans le domaine de l'art. Il faudrait également que *Artlesson* puisse gérer (créer, modifier, effacer) leurs contenus en ligne et analyser leurs statistiques.

Fonctionnalités

Artlesson souhaite avoir diverses fonctionnalités pour elle-même et pour ses utilisateurs.

Fonctionnalités pour l'agence	Fonctionnalités pour les utilisateurs
<ul style="list-style-type: none">- Module de gestion pour gérer les contenus<ul style="list-style-type: none">- Back-office pour éviter d'aller dans les codes sources lorsqu'ils souhaitent créer, modifier, effacer du contenus- Base de données pour enregistrer les MOOC et les certifications - Module de gestion, pour gérer les profils<ul style="list-style-type: none">- Base de données des utilisateurs - Module de gestion, pour répondre aux commentaires des utilisateurs<ul style="list-style-type: none">- Lié à la base de données - Module analytique<ul style="list-style-type: none">- Analyser le parcours- Analyser le nombre de visiteurs par jour, par semaine, par mois- Analyser le temps que l'utilisateur reste sur la page - Formulaire de connexion pour la gestion du back-office	<p>Fonctionnalités basiques :</p> <ul style="list-style-type: none">- Achats des certifications<ul style="list-style-type: none">- Possibilité de payer en ligne via un paiement sécurisé (Visa, MasterCard, Carte Bleu, etc.)- Choix de la langue : français, anglais, espagnol et chinois- Système de recherches pour les formations<ul style="list-style-type: none">- Lié à la base de données pour les MOOC et les certifications afin de faciliter la recherche précis de MOOC - Système de participations<ul style="list-style-type: none">- Commentaires des utilisateurs- Notation des MOOC- Suggestion de MOOC selon les recherches entrepris précédemment <p>Profil d'utilisateur</p> <ul style="list-style-type: none">- Enregistrer sa progression- Voir sa progression, où il en est dans ses objectifs- Système de personnalisation dans la planification des cours - Formulaire de contact<ul style="list-style-type: none">- Lié à la base de données pour les utilisateurs- Formulaire de connexion et/ou d'inscription<ul style="list-style-type: none">- Lié à la base de données pour les utilisateurs



Gestion des contenus

Artlesson se charge de la question de la gestion des contenus, c'est-à-dire qu'il faudra mettre en place un moyen pour eux de créer, modifier, ajouter, enlever ou supprimer des contenus sans aide extérieur. La start-up souhaite donc être autonome dans l'intégration et la gestion de ses contenus.

Arborescence

Artlesson souhaite que nous réalisons les rubriques, les catégories par thématique ainsi que les sous-catégories.

Référencement

Artlesson se charge de la question du référencement. Nous n'aurons pas besoin de prendre en compte ce paramètre lors de la mise en place du site web.

Langues

Artlesson souhaite avoir une influence à l'international, c'est pourquoi le site web sera traduit en diverses langues qui sont : anglais, français, espagnol et chinois. Elle fera donc appelle à une agence de traduction.

Remarque : Les coûts de la traduction du contenu sont compris dans leur budget.

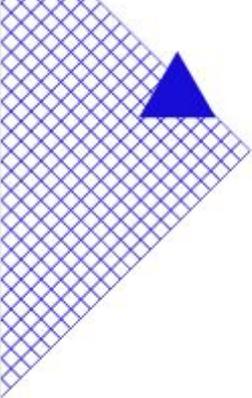
Hébergement

Artlesson possède déjà un hébergeur qui sera OVH¹² (hébergement internet, cloud, et serveurs dédiés).

Transfert de propriété et code source

Artlesson souhaite récupérer les codes du développement du site, afin que la personne qui va développer la plateforme ne soit pas le propriétaire du site.

¹² Lien OVH : <https://www.ovh.com/fr/>



Formation

Pour l'utilisation du site, nous pouvons leur proposer une courte formation afin de savoir comment ajouter/modifier/supprimer des articles, des rubriques, des catégories et des sous-catégories.

Remarque : Prendre un laps de temps dans le planning pour cette formation.

Liste des livrables

Ressources existantes

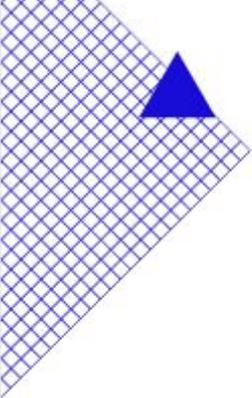
Les éléments apportées par le client : texte, image, vidéos, etc.

Ressources à réaliser

La demande de *Artlesson* est composée de différents éléments qui doivent être livrés :

- Ergonomie et navigation : arborescence et bases de données
- Éléments graphiques : moodboard, graphismes (codes couleurs, navigation, etc.) constituant une charte graphique
- Résolutions : ordinateur, tablette, téléphone
- Création du site web avec ses fonctionnalités d'après les éléments précédents

Remarque : *Artlesson* s'occupe de leur charte éditoriale et de la stratégie de communication.



V. Les contraintes

Artlesson sera soumis à de nombreuses contraintes, qui sont d'un point de vue : légal et techniques, budgétaire, comprenant des délais et des conditions de consultation.

Pour la demande de *Artlesson*, il faut savoir que nous ne serons pas en charge de tout ce qui est juridique, puisqu'elle collaborera avec un avocat pour tout ce qui est droits d'auteurs et mentions légales.

Pour l'ensemble du projet, *Artlesson* a pour budget une somme d'environ 500 000 euros, qui s'étalera sur une durée entre un an et/ou six mois¹³. Elle souhaite que le site web soit opérationnel pour octobre 2020, afin qu'il y ait une corrélation avec les FIAC 2020¹⁴ qui est une foire internationale d'art contemporain débutant le jeudi 22 octobre et se finit le dimanche 25 octobre.

La demande de *Artlesson* est composée de diverses conditions de consultation qui sont : en premier lieu, la proposition commerciale faite par trois agences différentes ; en deuxième lieu, elle réclame la livraison d'un moodboard et d'une arborescence dans l'optique de créer un site web, avant de finir par une soutenance.

Pour ce projet, l'interlocuteur mis à disposition par *Artlesson* pour toutes informations complémentaires sera Sabine de l'institution culturelle.

Téléphone portable 07 86 53 66 02

Adresse mail sabine.institutionculturelle@gmail.com

¹³ La demande a été faite en octobre 2019, mais la proposition commerciale risque d'être faite pour décembre 2019 ou janvier 2020. Il restera donc six mois pour la mise en place du site web, tests compris.

¹⁴ Lien FIAC : <https://www.fiac.com/>