



PROPALE ARTLESSON

Sylvain Dendele Alia Jean-Joseph
Sophie Senecal Liantsoa Tsiky

9 Décembre 2019



SOMMAIRE

Présentation de l'agence	2
Organisation de l'agence	2
Qui sommes-nous ?	2
Contexte de la proposition	3-4
Informations client	3
Mission confiée à l'agence	4
Résumé du brief	4
Description du projet	5-16
Objectifs	5
Problèmes & Solutions	6
Acteurs	7-9
<i>Acteurs internes</i>	7
<i>Acteurs externes</i>	8-9
Contraintes	10
Analyse des éléments	11
<i>Éléments existants</i>	11
<i>Éléments à réaliser</i>	11
Livrables	12-16
Fonctionnalités clés	12-13
<i>Administrateur</i>	12
<i>Utilisateur</i>	13
Ergonomie & Navigation	14
Identité visuelle	15-16
Solution technique	17-20
Technologie utilisée	17
Planning	18
Devis	19-20
Annexes	20-38
Conditions générales de vente	21-35
Nom de domaine	36
Hébergement web	37
Coordonnées	38

PRÉSENTATION DE L'AGENCE

A. Organisation de l'agence



Oh Web Agence est composé d'un / d'une :

- Cheffe de projet : Sophie Senecal
- Développeur et intégrateur web : Sylvain Dendele
- Graphiste : Liantsoa Tsiky
- Rédactrice web : Alia Jean-Joseph

B. Qui sommes-nous ?

Oh Web Agence est une PME se qualifiant d'**agence web**. Elle est composée de quatre personnes spécialisés dans des domaines complémentaires tels que le graphisme, le développement web et la communication digitale.

Notre but est d'**accompagner**, de **conseiller** et de **proposer notre savoir-faire**, afin de concevoir et de mettre en oeuvre les dispositifs digitaux souhaités par nos clients.

Nos services proposés sont la/le/les :

- Création de site web
- Production de contenus en ligne
- Rédaction pour le web
- Conseils en référencement
- Conseils en stratégie éditoriale

1. PME signifie une Petite et Moyenne Entreprise comportant moins de 250 personnes, dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 50 million d'euros.



CONTEXTE DE LA PROPOSITION

A. Informations client

Artlesson est une start-up, composée de quatre personnes de divers secteurs (artistique, culturel, web), qui souhaite lancer un site web proposant des MOOC (Massive Open Online Course) gratuit à l'internationale dans les domaines artistiques. Autrement dit, les utilisateurs de ce service pourront avoir un accès à des cours en ligne et des vidéos d'apprentissages afin de les former dans le milieu de la peinture, de l'architecture, de l'histoire de l'art, de la photographie, du design, et bien d'autres sujets.

Leurs objectifs sont :

- **Donner un meilleur accès à l'art** à travers leurs formations, avec une vision d'avenir vers l'internationale. Ils souhaitent briser les frontières sociales et géographiques en démocratisant l'art, afin de créer un partage et une connexion entre les personnes
- **Devenir un hub ou une référence** d'un point de vue de l'informations artistiques à l'international, comme peut l'être OpenClassroom ou d'autres sites web de formations ou d'informations.

Nous pouvons résumer leur idéologie et leur valeur en quelques mots :

« **L'art pour tous** »



CONTEXTE DE LA PROPOSITION

B. Mission confiée à l'agence

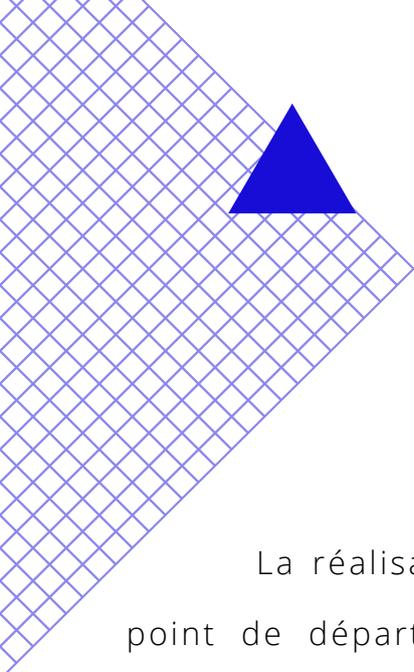
La demande de *Artlesson* consiste à concevoir et réaliser un site web proposant des cours en lignes aux utilisateurs dans le domaine de l'art. Il faudrait également que Artlesson puisse gérer (créer, modifier, effacer) leurs contenus en ligne et analyser leurs statistiques.

C. Résumé du brief

Commanditaire : Artlesson, une startup proposant des MOOC (Massive Open Online Course) en ligne dans le domaine de l'art. Elle a pour objectif de donner un meilleur accès à l'art pour tous et devenir une référence à l'internationale.

Objet de la demande : Elle a proposé à trois agences différentes de réaliser une proposition commerciale leur demandant de réaliser un site web, afin de mettre en oeuvre leur projet ainsi que leur activité

Contraintes : La demande comporte des contraintes tels que budgétaires, techniques avec des délais fournis par le commanditaire, ainsi que des conditions de consultation comportant des livrables.



DESCRIPTION DU PROJET

A. Objectifs

La réalisation du site web de *Artlesson* a pour objectif de servir de point de départ dans leur activité commerciale, tournant autour de la distribution d'informations culturelles et la vente de MOOC et de certifications dans le domaine artistique via une plateforme numérique.

Afin de suivre le mouvement du numérique et des nouvelles technologies, mais aussi pour toucher un plus large public, *Artlesson* souhaite se positionner sur le marché de l'apprentissage en ligne. C'est par ce positionnement qu'il est important de comprendre que sans un site web et/ou une application mobile la start-up du commanditaire n'existe pas sur le marché et perd toute signification de cours d'enseignement diffusé sur Internet.

DESCRIPTION DU PROJET

B. Problèmes et Solutions

	Problèmes	Solutions
1	En tant qu'étudiant en histoire de l'art, je souhaiterais approfondir mes cours de manière gratuite et d' apprendre des informations approuvées , afin de m'instruire sans avoir à payer des frais exorbitants.	Artlesson propose des cours d'Histoire de l'arts gratuits fournis par des spécialistes et des institutions.
2	En tant qu'expert d'art, je souhaiterais m'informer et faire de la veille dans le milieu de l'art sans me déplacer , afin d'éviter de perdre du temps.	Artlesson propose des cours en ligne dans le milieu de l'art.
3	En tant qu'étudiant en histoire de l'art, je souhaiterais me former dans l'art sans que ce soit des cours fixes ou régler, afin d'être plus souple dans la mise en place des cours.	Artlesson propose une personnalisation dans la planification des cours.
4	En tant que critique d'art étranger, je souhaiterais pouvoir accéder à des contenus traduit dans ma langue d'origine voire en anglais, afin de comprendre ce que je lis.	Artlesson propose sur son site web différentes langues.
5	En tant qu'institution culturelle, je souhaiterais communiquer l'événement en cours (expositions, spectacle, ateliers), afin de promouvoir leurs activités.	Artlesson propose un partenariat aux institutions culturels de les faire connaître.

DESCRIPTION DU PROJET

C. Acteurs

1. Acteurs internes

Commanditaire

Artlesson est le commanditaire du projet,

Elle est composée de quatre personnes :

- Patricia Gendrey, spécialisée dans le domaine de l'art
- Catherine Brunier, responsable culturelle
- Sabine de l'institut culturelle
- Et d'un développeur web

DESCRIPTION DU PROJET

C. Acteurs

1. Acteurs externes

Partenaires & Collaborateurs

Artlesson souhaite avoir des *partenariats* avec des **experts d'arts** pour chercher, vérifier, et mettre à jour si besoin leurs sources d'informations contenus dans les MOOC. Tout en approuvant leurs contenus.

Artlesson souhaite avoir des *partenariats* avec des **institutions culturelles**, telles que des musées ou des centres culturels, mais aussi avec des établissements scolaires spécialisés dans l'art, qui leur fourniront des MOOC.

Artlesson souhaite avoir des *partenariats* avec des **paiements en ligne** tels que Visa, MasterCard, et Carte Bleu pour citer des exemples. Cela permettrait aux utilisateurs d'acheter des certifications sur leur plateforme en ligne.

DESCRIPTION DU PROJET

C. Acteurs

1. Acteurs externes

Prestataires de services

Artlesson demande la *prestation de service* d'une **agence de traduction**, afin de traduire le contenu de leur site web en anglais, en français, en espagnol et en chinois pour qu'ils puissent proposer leur service d'un point de vue internationale.

Artlesson demande la *prestation de service* d'un **avocat** pour se charger de toutes les questions juridiques de leur projet, telles que les droits d'auteurs et les mentions légales.

Artlesson demande la *prestation de service* de notre agence, **Oh Web Agence**, afin de réaliser la conception de leur site web.

Artlesson demande la *prestation de service* de l'**hébergeur OVH** (hébergement internet, cloud, et serveurs dédiés), afin d'héberger leur site web.

Artlesson demande la *prestation de service* des **bêta-testeurs** afin de réaliser les tests des différentes fonctionnalités.

DESCRIPTION DU PROJET

D. Contraintes

Artlesson sera soumis à de nombreuses contraintes, qui sont d'un point de vue : **légales et techniques, budgétaire**, comprenant des **délais** et des **conditions de consultation**.

Pour la demande de Artlesson, il faut savoir que nous ne serons pas en charge de tout ce qui est juridique, puisqu'elle collaborera avec un avocat pour tout ce qui est droits d'auteurs et mentions légales

Pour l'ensemble du projet, Artlesson a pour budget une somme d'environ 500 000 euros, qui s'étalera sur une durée entre un an et/ou six mois. Elle souhaite que le site web soit opérationnel pour octobre 2020, afin qu'il y ait une corrélation avec les FIAC 2020 qui est une foire internationale d'art contemporain débutant le jeudi 22 octobre et se finit le dimanche 25 octobre.



FOIRE INTERNATIONALE
D'ART CONTEMPORAIN
22-25 OCTOBRE 2020,
PARIS

La demande de Artlesson est composée de diverses conditions de consultation qui sont : en premier lieu, la proposition commerciale faite par trois agences différentes ; en deuxième lieu, elle réclame la livraison d'une planche tendance et d'une arborescence dans l'optique de créer un site web, avant de finir par une soutenance.

1. La demande a été faite en octobre 2019, mais la proposition commerciale est faite pour mi-décembre 2019. Il y aura donc dix mois et demi pour la mise en place du site web, tests compris

2. Lien FIAC : <https://www.fiac.com/>



DESCRIPTION DU PROJET

E. Analyse des éléments

1. Éléments existants

Les ressources apportées par le client :

- Charte éditoriale
- Stratégie de communication
- Logo Artlesson
- Éléments textuels
- Éléments visuelles

2. Éléments à réaliser

La demande de *Artlesson* est composée de différentes réalisations qui doivent être livrés

- Ergonomie et navigation
- Éléments graphiques : planche tendance, graphismes (codes couleurs, navigation, etc.) constituant une charte graphique
- Résolutions : ordinateur, tablette, téléphone
- Création du site web avec ses fonctionnalités d'après les éléments précédents

DESCRIPTION DU PROJET

F. Livrables

1. Fonctionnalités clés

Administrateurs

- Module de gestion pour gérer les contenus
 - Back-office pour éviter d'aller dans les codes sources lorsqu'ils souhaitent créer, modifier, effacer du contenus
 - Base de données pour enregistrer les MOOC
- Module de gestion pour gérer les certifications
 - Back-office pour éviter d'aller dans les codes sources lorsqu'ils souhaitent créer, modifier, effacer du contenus
 - Base de données pour enregistrer les certifications
- Module de gestion , pour gérer les profils
 - Base de données pour les utilisateurs
 - Base de données des institutions
- Module de gestion, pour répondre aux commentaires
 - Lié à la base de données
- Module analytique
 - Analyser le parcours
 - Analyser le nombre de visiteurs par jour, par semaine, par mois
 - Analyser le temps que l'utilisateur reste sur la page
- Formulaire de connexion

DESCRIPTION DU PROJET

F. Livrables

1. Fonctionnalités clés

Utilisateurs

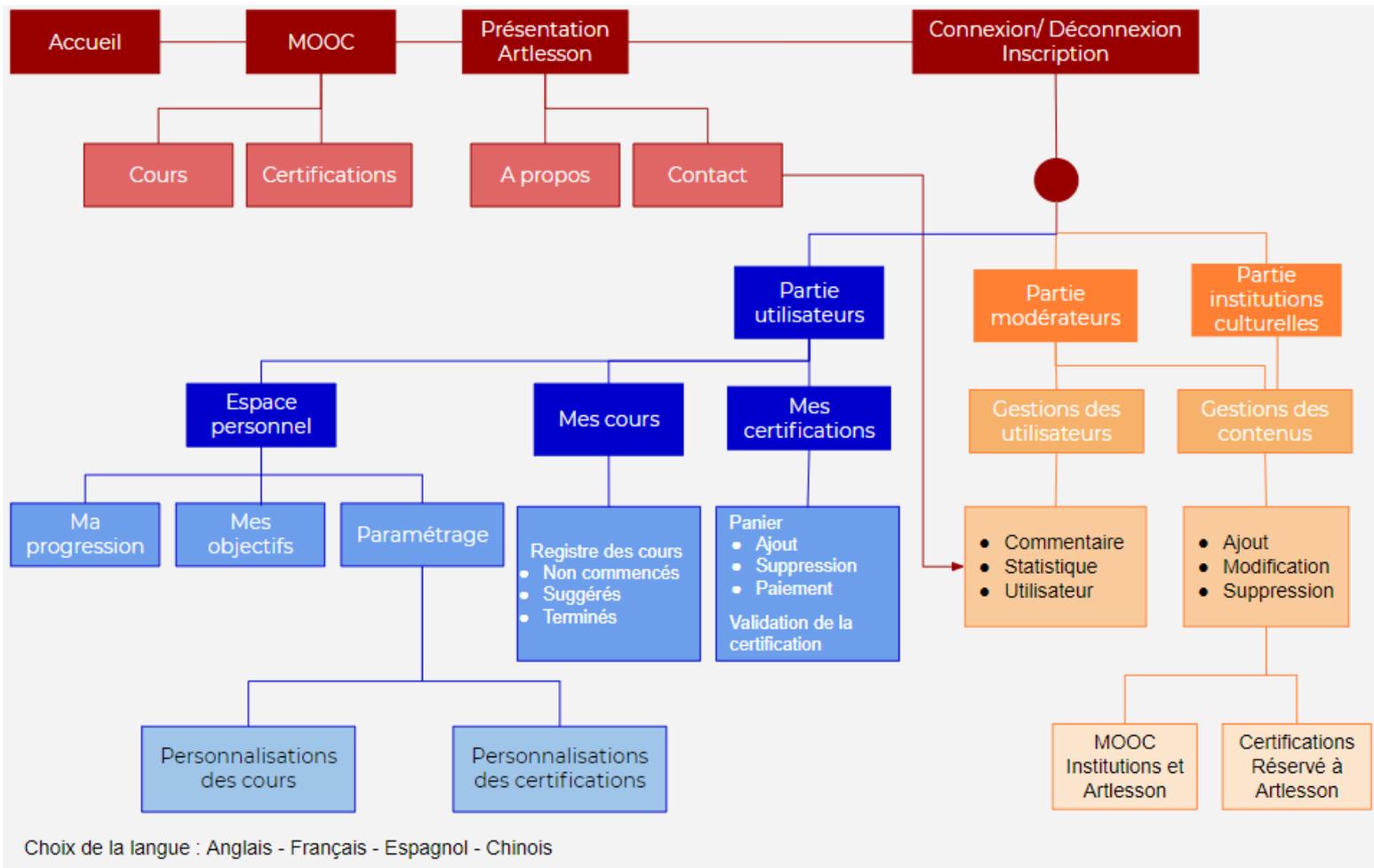
- Achats des certifications
 - Possibilité de payer en ligne via un paiement sécurisé (Visa, MasterCard, Carte Bleu, etc.)
 - Choix de la langue : français, anglais, espagnol et chinois
 - Système de recherches pour les formations
 - Lié à la base de données répertoriant les MOOC et les certifications afin de faciliter la recherche précis de MOOC
 - Système de participations
 - Commentaires des utilisateurs
 - Lié à une base de données
 - Notation des MOOC
 - Suggestion de MOOC en fonction des recherches entrepris précédemment
 - Profil d'utilisateur
 - Enregistrer sa progression
 - Système de personnalisation dans la planification des cours
 - Voir sa progression, où il en est dans ses objectifs
 - Formulaire de contact
 - Lié à la base de données
 - Formulaire de connexion et/ou d'inscription
 - Lié à la base de données
- Base de données pour les utilisateurs
- Base de données des institutions

DESCRIPTION DU PROJET

F. Livrables

2. Ergonomie & Navigation

Proposition d'Arborescence



DESCRIPTION DU PROJET

F. Livrables

3. Identité visuelle

Proposition de Moodboard n°1

ArtLesson



Ce moodboard s'inspire de l'idée des **beaux arts**. Nous souhaitons que l'internaute comprenne immédiatement que ArtLesson est un site en **lien avec l'art**.

Les **couleurs** ont été choisies de sorte à **mettre en valeurs** les œuvres d'art.

L'ambiance que nous souhaitons mettre en place est de nature **créative**, remplis de **réflexion** laissant place à l'**apprentissage** et la **sérénité**. Il y a aussi l'idée de l'**école d'art** puisque l'activité du site est de proposer des formations en art.

DESCRIPTION DU PROJET

F. Livrables

3. Identité visuelle

Proposition de Moodboard n°2



Ce moodboard s'inspire de l'idée d'un **graphisme flat et simple**. Il y a beaucoup de formes géométriques, cercles, carrés, rectangles pour mieux **catégoriser les éléments**.

L'ambiance est plutôt **collective, créative, humaine, minimaliste et simple**.

Nous souhaitons que ce moodboard représente **la simplicité permettant de mieux apprendre sans superflue**. Car *ArtLesson* est un outil d'apprentissage adaptable selon le niveau de l'individu (novice ou bien expert) lui permettant d'apprendre facilement.

SOLUTION TECHNIQUE

A. Technologie utilisée : Wordpress

Content Management System (CMS) en anglais regroupe une catégorie de logiciels qui permettent de concevoir, gérer et mettre à jour des sites Web ou des applications mobiles de manière dynamique.

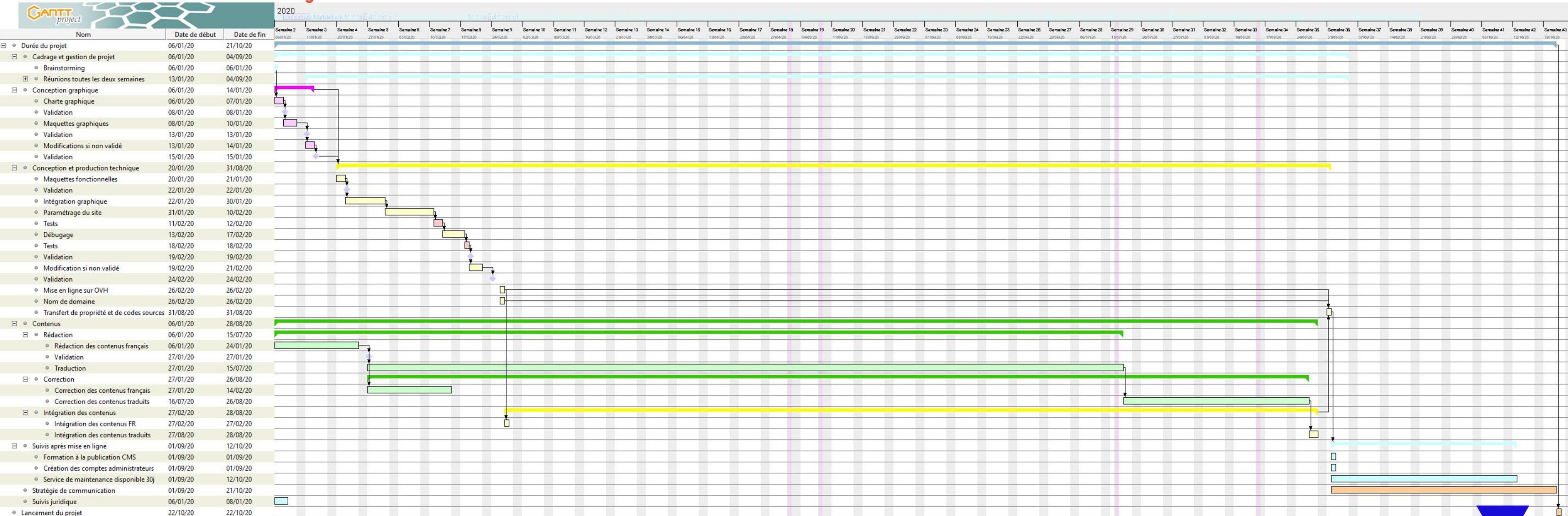
Wordpress est le CMS le plus utilisé au monde. Il est totalement gratuit, donc en OpenSource. Il est simple à utiliser comme il suffit de l'installer et de refaire le site. Si besoin, nous vous proposons un temps de formation pour vous présenter les différentes fonctionnalités de la plateforme.

Les avantages clés de Wordpress sont le fait est que ce soit : il n'y a pas de frais d'inscriptions, ne requiert pas de connaissances précises, c'est complet d'un point de vue des mises à jour et de l'agencement, et permet d'avoir un bon référencement si c'est bien paramétré et optimisé. Il est facilement personnalisable avec des thèmes et des extensions.



SOLUTION TECHNIQUE

B. Planning





34 Boulevard Henri Bergson
95200 Sarcelles, France
Contact : Sophie Senecal
Tel : 06 88 94 22 16
Email : sophie.web-agence@gmail.com

Devis N° 2005039

En date du : 05/12/2019

Réf. client : Artlesson

Client Artlesson

Date de livraison prévue :

26/02/2019

Objet : Création d'un site web institutionnelle

Nom/Code	Descriptions	Nbr Jours Nbr Heures	Prix unitaire HT	TVA (20%)	Total HT
Conception graphique					
Charte graphique	Graphiste web Livrables : Charte graphique détaillée	2j 14h	15,00€	42,00€	210,00€
Maquettes graphiques	Graphiste Web Livrables : Maquettes graphique de la page web et des autres pages	3j / 21h (+1j / 28h si besoin)	21,00€	63,00€	315,00€
Sous total				105,00€	525,00€

Conception et production technique					
Maquette fonctionnelle	Développeur Frontend / Backend et Chef de projet Livrables : Arborescence Maquette fonctionnelle	1j 7h	15,00€	21,00€	105,00€
Intégration graphique	Développeur Frontend Livrables : Pages HTML finalisées	7j 49h	15,00€	147,00€	735,00€
Paramétrage du site	Développeur Backend Livrables : site fonctionnel et finalisé	7j 49h	15,00€	147,00€	735,00€
Cadrage et gestion de projet	Incluant : une réunion toutes les deux semaines externes et internes, recettage, deux journées de réajustement finales, le reporting en cours de projet Livrables : Planning de projet Cahier des recettes	12j ⁽¹⁾	27,38€	229,99€	1 149,96€
Formation à la publication	Chef de projet	1j 7h	27,38€	38,33€	191,66€
Sous total				583,32€	2916,62€

1. Une réunion par semaine de trente minutes, soit dix jours + deux jours de réajustement

Nom/Code	Descriptions	Nbr Jours Nbr Heures	Prix unitaire HT	TVA (20%)	Total HT
----------	--------------	-------------------------	------------------	-----------	----------

Tests et débogage

Testeurs Ordinateur Téléphone Tablette	Chef de projet Développeur web Bêta-Testeurs	2j / 14h (+1j / 7h si besoin)	Bêta-testeur 12,75€ Chef de projet 27,38€ Développeur 15€	154,36€	771,82€
Sous total				154,36€	771,82€

Frais annexes

Rédaction des contenus FR	Rédacteur web Livrables : Rédactions des contenus en français corrigés	15j 105h	11,25€	236,25€	771,82€
Traduction des contenus (1)	Traducteurs Livrables : Contenus en anglais, espagnol et chinois corrigés	120j (4 mois) 840h	16,08€	2 701,44€	13 507,20€
Nom de domaine (2)		5 ans (60 mois)	1,99€ HT/mois	23,88€	119,40€
Serveur OVH (3)		5 ans (60 mois)	5,99€ HT/mois (7,19€ TTC)	71,88€	359,40€
Mise en place juridique	Avocat Aide à la question du droits d'auteurs Aide à la rédaction des : • Mentions légales • Politiques de confidentialités • Conditions générales d'utilisation	3j 21h	15,54€	154,36€	326,34€
Sous total				3 098,72€	15 493,59€

La prestation ne comprend pas :

- La location d'une plateforme d'hébergement
- La rédaction des contenus du site
- La traduction des contenus du site
- La correction des contenus du site
- L'assistance au référencement (SEO / SEA)

La maintenance du site après un délais de 30 jours à compter de la date de livraison

Total net HT	19 707, 03€
TVA 20,00%	3 941, 40 €
Montan total TTC	23 648, 43 €

Signature et cachet de l'entreprise :

Signature du client précédée de la mention "Lu et approuvé bon pour accord" :

Date de validité :

(Date de signature - Date de livraison)

Moyen de règlement :

Chèque

Délai de règlement :

40% à la commande

Puis règlement final à la livraison du projet et finalisé

En cas de retard de paiement et de recours à un créancier, conformément à l'article 121-II de la loi n°2012-387 du 22 mars 2012 une indemnité pour frais de recouvrement d'un montant de 40€ sera demandée

1. À préciser suivant la demande

2. Le nom de domaine est une dépense à renouveler tous les mois, à titre d'exemple, on s'est référé au prix de "artlesson.ovh" (voir annexes)

3. L'hébergement OVH est une dépense à renouveler tous les mois



Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

34 Boulevard Henri Bergson
95200 Sarcelles, France
Contact : Sophie Senecal
Tel : 06 88 94 22 16
Email : sophie.web-agence@gmail.com

Préambule

Article 1. Objet - Domaine d'application

Article 2. Formation et conditions d'exécution du contrat

Article 3. Prix - Facturations - Délais

Article 4. Livraison de la prestation

Article 5. Obligations et responsabilité de Oh Web Agence

Article 6. Propriétés intellectuelles

Article 7. Réserve de propriété

Article 8. Utilisation des références

Article 9. Confidentialité

Article 10. Loi informatique et liberté

Article 11. Cas de force majeure

Article 12. Non sollicitation du personnel

Article 13. Droit applicable - Attribution de compétence

Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

Préambule

Société à responsabilité limitée, dont le siège social est situé 34 boulevard Henri Bergson, 95200, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de MMI-Sarcelles sous le numéro 2018 2020 0001.

Dans les présentes conditions générales de vente, la société à responsabilité limitée OH WEB AGENCE est dénommée "OH WEB AGENCE" et le client ou le prospect "le CLIENT".

Les présentes conditions générales de vente sont ci-après dénommées "les Conditions Générales". Pour l'interprétation et la mise en oeuvre des présentes Conditions Générales, il est convenu que les termes ci-après seront définis de la façon suivante : "Prestation" désigne ci-après l'objet de la vente effectuée par OH WEB AGENCE.

La prestation peut désigner un ensemble de prestations de services tel qu'un conseil, une mise à disposition d'un savoir faire, une concession de licence d'exploitation du progiciel, de logiciel ou de brevet, les prestations annexes à l'acquisition d'un logiciel ou d'un progiciel et le suivi de ces derniers, une prestation intellectuelle, la conception d'un site web ou d'une application métier, etc. De même le terme prestation peut également désigner une vente d'objet mobilier tel qu'un appareil, une composant ou un support informatique.

"Site Web ou Internet" désigne l'ensemble de pages composées de textes, d'images et le cas échéant d'éléments multimédia, accessible par une adresse URL et hébergée sur le disque dur d'un serveur permettant des accès multiples et simultanés via le réseau Internet.

"Source" désigne le contenu élémentaire nécessaire à la création d'une prestation immatérielle : textes, images et sons pour un site Internet, documents comptables pour une solution de comptabilité, etc.

Sauf mention contraire, la fournitures des sources est à la charge du CLIENT.

"Cahier des charges" désigne le document fourni par le CLIENT, ou réalisé en collaboration avec OH WEB AGENCE contre rémunération, décrivant le plus explicitement possible le contenu de la prestation attendue et des éventuelles contraintes et spécificités concernant les conditions techniques de production, d'exploitation et de qualité d'une prestation. Le cahier des charges ne constitue un élément contractuel qu'à partir de l'instant où il est signé par les deux parties. Tout cahier des charges non signé ou signé uniquement par l'une des parties est considéré comme nul.

"Élément contractuel" désigne un devis, un bon de commande dès lors qu'il est signé par OH WEB AGENCE et le CLIENT. Il peut aussi viser une facture ou un reçu d'acompte délivré par OH WEB AGENCE.

Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

Article 1. Objet - Domaine d'application

1.1 Les Conditions Générales ont pour objet de régir les relations contractuelles entre OH WEB AGENCE et le CLIENT, et définir l'étendue des prestations proposées par OH WEB AGENCE

1.2 Les Conditions Générales s'appliquent à toute prestation de toute nature, effectuée par OH WEB AGENCE dans les pays européens. Elles prévalent sur toute autre condition d'achat, sauf dérogation expresse et formelle accordée par OH WEB AGENCE. Elles pourront être modifiées ou complétées si OH WEB AGENCE établit un ou plusieurs éléments contractuels qui, le cas échéant, tiendraient lieu de conditions particulières.

1.3 Le fait pour une personne physique ou morale, de commander un service ou produit de la société OH WEB AGENCE emporte acceptation pleine et entière des présentes conditions générales de vente.

1.4 OH WEB AGENCE peut modifier, réactualiser ou rectifier les présentes, notamment afin de prendre en compte une évolution législative, réglementaire, jurisprudentielle et/ou technique. OH WEB AGENCE prévient dans la mesure du possible, ses CLIENTS de toute modification de ses Conditions Générales, soit sur la page d'accueil de son site Internet (accessible à l'URL suivante <https://web-agence.com/>), soit par le biais d'un affichage au siège social (situé à l'adresse indiquée dans le préambule). L'actualisation ne concerne en aucun cas les prestations déjà exécutées ou en cours d'exécution, sauf pour celles dont la durée restante est supérieure à six mois à la date de la modification. Dans ce cas les dernières Conditions Générales sont mises en application entre les parties.

1.5 Dans le cas où l'une des dispositions des présentes est réputée ou déclarée nulle, ou non écrite, par un tribunal compétent, les autres dispositions restent intégralement en vigueur et doivent être interprétées de façon à respecter l'intention originelle des parties exprimée dans ce document.

Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

Article 2. Formation et conditions d'exécution du contrat

2.1 L'obligation respective de chaque partie, de réaliser la prestation pour OH WEB AGENCE et de payer la prestation pour le CLIENT, naît à partir du moment où le CLIENT a dûment signé et retourné par fax, email ou courrier le ou les document(s) contractuel(s) émis par OH WEB AGENCE ou à partir de l'encaissement d'un acompte initial par OH WEB AGENCE. Si un devis a été établi, la demande de réalisation de la prestation décrite au devis vaut acceptation par le CLIENT.

2.2 Le CLIENT est conscient que le projet informatique qui se définit entre les parties peut se révéler complexe au sein de son entreprise et qu'il est susceptible de remettre profondément en cause son organisation et ses méthodes de travail ainsi que la qualification du personnel. Ce projet suppose ainsi une collaboration étroite entre les parties, un dialogue permanent dans un esprit de confiance et de respect mutuel. L'investissement personnel du CLIENT dans la création du site est indispensable sans quoi un résultat qui ne correspondrait pas à ses attentes ne saurait relever de la responsabilité de OH WEB AGENCE, comme indiqué à l'article 5.3 ci-dessous.

2.3 OH WEB AGENCE peut décider de refuser, d'interrompre ou de modifier la prestation et ce, sans indemnités au profit du CLIENT ni remboursement d'acompte, dès l'instant où : lorsque le CLIENT ne s'acquitte pas des sommes facturées par OH WEB AGENCE ; le CLIENT ne démontre pas, ou plus, un gage suffisant de solvabilité ; lorsque le CLIENT ne présente pas ou plus les compétences nécessaires et spécifiques à la réalisation complète de la prestation, soit parce que le CLIENT manifeste une opposition systématique aux conseils et prestations prodigués par OH WEB AGENCE, soit parce que le CLIENT se refuse à fournir les instructions ou sources nécessaires à la réalisation définitive de la prestation ; lorsque OH WEB AGENCE constate tout acte de piratage, de fraude ou de non respect des règles éthiques, juridiques ou morales de la profession, imputable au CLIENT.

2.4 OH WEB AGENCE se réserve le droit d'apporter des modifications non substantielles à ses prestations, sans que cela ne vienne remettre en cause les liens contractuels ni les obligations entre les deux parties.

2.5 Toute prestation de gestion de nom de domaine, hébergement, adresses mail notamment, fait l'objet d'une facturation annuelle, le 1er janvier de chaque année. En cas d'interruption à l'initiative du CLIENT, ou de transfert vers un autre prestataire en cours d'année de l'une ou l'autre de ces prestations, le règlement est dû pour l'ensemble de l'année en cours.

2.6 Aucune commande d'une prestation ne peut être annulée sans l'accord express de OH WEB AGENCE. A défaut, le CLIENT serait tenu de payer l'intégralité des sommes dues à OH WEB AGENCE.

Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

Article 3. Prix - Facturations - Délais

3.1 Le prix de la prestation est ferme. Il est stipulé hors taxes et exprimé en euro portant sur le montant total à payer.

3.2 Toute commande concernant la réalisation d'un site web et/ou d'une application métier donne lieu au versement préalable d'un acompte de 40 %. La réalisation de ladite commande démarre sitôt encaissement de cet acompte. Le versement de l'acompte n'autorise cependant pas l'accès du CLIENT à une quelconque forme de propriété sur tout ou partie des éléments de la prestation qui reste la propriété exclusive de OH WEB AGENCE jusqu'au paiement intégral, comme indiqué à l'article 7 des présentes.

3.3 Les conditions de l'offre concernent exclusivement les prestations spécifiées sur les éléments contractuels. Toute prestation supplémentaire et non prévue sur ces derniers fera l'objet d'une majoration équivalente à sa valeur. Le refus de paiement d'une telle prestation ouvrira le droit pour OH WEB AGENCE à la résiliation et au paiement intégral du contrat de vente, et à une indemnité égale au préjudice subi et/ou à la valeur de la prestation additionnelle.

3.4 En cas de défaut de paiement total ou partiel du prix de la prestation : le CLIENT devra verser une pénalité de retard équivalente à une fois et demie le taux de l'intérêt légal, en application de l'article L. 441-16 du Code de Commerce. Le taux de l'intérêt légal est celui en vigueur le jour de constatation de la carence. La pénalité est calculée sur le montant hors taxe de la somme restant due, et court à compter de la date d'échéance du règlement ; l'ensemble des services vendus peut être suspendu si le CLIENT ne se manifeste pas lors des relances effectuées par OH WEB AGENCE. Après mise en demeure par courrier avec demande d'accusé de réception, la vente peut être résolue de plein droit au profit de OH WEB AGENCE, la résolution prenant effet deux semaines après l'envoi d'une mise en demeure restée infructueuse. Dans cette situation, OH WEB AGENCE est en droit d'arrêter les services vendus, de réclamer la restitution de la prestation ou sa compensation, les acomptes perçus restant acquis. OH WEB AGENCE est aussi fondé d'appliquer en sa faveur la réserve de propriété mentionnée à l'article 7 des présentes.

3.5 Toute contestation ou réclamation relative à la facturation doit être adressée par lettre recommandée dans les dix jours à réception de la dite facture, à défaut de quoi OH WEB AGENCE n'accepte plus aucun grief.

Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

Article 4. Livraison de la prestation

4.1 Sauf stipulation expresse contraire, la livraison, quelle que soit la prestation, est effectuée au lieu du siège social de OH WEB AGENCE sans formalité particulière. Sauf manifestation de OH WEB AGENCE ou du CLIENT dans un délai de deux semaines à partir de la date de livraison prévue, la livraison est réputée avoir eu lieu aux dates et conditions prévues.

4.2 Le CLIENT peut demander un report de livraison d'un maximum de trois semaines en adressant une demande écrite à OH WEB AGENCE. Cependant, aucun report de date de livraison à l'initiative du CLIENT n'est accepté si la demande n'est pas introduite au moins 48 (quarante huit) heures avant la date prévue de livraison de la prestation.

4.3 Les délais de livraison ne sont pas rigoureux ; ils ne sont donnés qu'à titre indicatif. OH WEB AGENCE ne peut être retenu responsable d'un quelconque retard qui ne peut être invoqué pour refuser la marchandise ou exiger une indemnité ou rabais.

4.4 Il incombe au CLIENT, sauf stipulation écrite contraire, d'assurer les frais et risques du transport de la prestation, postérieurement à la date de livraison et les marchandises voyagent aux risques et périls du destinataire, quel que soit le mode de transport ou les modalités de règlement du prix de transport.

4.5 Lorsque le CLIENT ne transmet pas dans les délais convenus les éléments nécessaires à la bonne réalisation de la prestation (sources, cahier des charges, etc.), ce fait a pour conséquence directe de retarder la réalisation et donc la livraison de la prestation par OH WEB AGENCE. Pour autant, OH WEB AGENCE ne saurait en aucun cas être considéré comme responsable d'une situation qu'il subit en premier lieu. Dès lors, le CLIENT reste soumis à pénalité jusqu'à ce que les éléments nécessaires soient transmis, ou sera sanctionné conformément aux dispositions de l'article 2.3.4.6 Si lors de la livraison de la prestation, le CLIENT considère que la prestation n'est pas conforme à la commande, il doit dans une période de deux mois à compter de la livraison, déclarer par écrit le dysfonctionnement des vices qu'il impute à la prestation, et fournir toute justification quant à la réalité de ceux-ci. En tout état de cause, la garantie d'une prestation ne concerne que les éléments mentionnés dans les éléments contractuels. En particulier, en cas de réclamation sur une prestation essentiellement immatérielle (site Internet, solution de gestion, application métier etc) le cahier des charges reste le document de référence auquel les deux parties doivent se référer pour évaluer si la prestation est conforme aux spécificités du projet. Seuls les éléments mentionnés dans ce document sont considérés comme relevant des obligations de OH WEB AGENCE. A défaut de présentation du cahier des charges, les obligations de OH WEB AGENCE sont strictement limitées à une considération minimale au regard des prestations mentionnées dans les éléments contractuels. Dans ce cas, le CLIENT ne peut se prévaloir que d'une absence de réalisation de la prestation ou de l'un de ses éléments majeurs, les éléments mineurs ou déjà intégrés étant considérés comme parfaitement achevés.

Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

Article 5. Obligations et responsabilité de Oh Web Agence

5.1 OH WEB AGENCE s'engage à apporter tout le soin et la diligence nécessaires à la fourniture d'un service de qualité conformément aux usages de la profession et à l'état de l'art. OH WEB AGENCE ne répond que d'une obligation de moyens qui ne doit en aucun cas être assimilée à une obligation de résultat.

5.2 OH WEB AGENCE s'engage à : intervenir rapidement en cas de vice de fonctionnement provenant de défaut de conception ou d'exécution de ses solutions; ·assurer le maintien à un niveau adéquat de la qualité de ses outils; ·mettre tous les moyens en œuvre pour assurer dans des conditions optimales le bon fonctionnement des prestations acquises par le CLIENT ; assurer le suivi des prestations matérielles dans la stricte limite du suivi de la garantie constructeur.

5.3 Limitations de responsabilités OH WEB AGENCE ne pourra être tenu responsable en cas de : Faute, négligence, omission ou défaut d'entretien du CLIENT, non-respect des conseils donnés : En particulier, lorsque OH WEB AGENCE réalise des prestations d'hébergement, il conserve le contrôle des accès FTP. Cependant, dès lors que le CLIENT dispose desdits accès FTP, OH WEB AGENCE est automatiquement déchargé de toute responsabilité quant-à l'indisponibilité des pages, la nature du contenu (non respect du droit d'auteur notamment), le défaut d'affichage, la détérioration partielle ou totale du contenu des pages. De manière générale, OH WEB AGENCE n'est en aucune façon responsable d'un dysfonctionnement résultant d'une mauvaise utilisation du CLIENT ou d'une intervention du CLIENT sans autorisation sur la prestation effectuée par OH WEB AGENCE. Interruption de l'hébergement; ·Faute, négligence ou omission d'un tiers sur lequel OH WEB AGENCE n'a aucun pouvoir de contrôle de surveillance. En particulier, lorsque OH WEB AGENCE fournit des liens vers d'autres sites, par des bandeaux publicitaires ou non, ou par tout autre moyen, il ne peut être tenu responsable du contenu, des produits, des services, de la publicité, des cookies ou tous autres éléments de ces sites ainsi que pour tous dommages ou pertes, avérés ou allégués, consécutifs ou en relation avec l'utilisation des informations, services ou données disponibles sur ces sites; ·Divulgateion ou utilisation illicite du mot de passe remis confidentiellement au CLIENT ; Dysfonctionnement ou ralentissement des réseaux ou de l'Internet dans son ensemble.

Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

Article 6. Propriétés intellectuelles

6.1 Tout élément fourni par le CLIENT est protégé par le droit de la propriété intellectuelle et reste sa seule propriété. Il déclare disposer de tous les droits et/ou autorisations nécessaires, et garantit OH WEB AGENCE contre toute réclamation éventuelle d'un tiers qui prétendrait avoir un droit de propriété intellectuelle sur l'un quelconque des éléments fournis par lui notamment de tous textes, images, logos, graphiques, photos, films audio ou vidéo, fichiers, logiciels, bases de données. Le CLIENT est propriétaire du contenu c'est à dire des informations se trouvant sur son site (logo, pages HTML, fichiers images, sons ...), des bases de données, fichier CLIENTS ou autres.

6.2 L'ensemble des créations de OH WEB AGENCE restent sa propriété exclusive, et OH WEB AGENCE se réserve le droit de revendre ou d'utiliser tout ou partie de ses créations. Ainsi, tout logiciel, application métier, ou autres développements spécifiques réalisés pour le CLIENT reste la propriété de OH WEB AGENCE. Les droits d'exploitation de ces créations ne sont donc cédés au CLIENT qu'à titre non exclusif.

6.3 OH WEB AGENCE donne l'autorisation au CLIENT, lors d'une prestation immatérielle de modifier ou améliorer le code source existant, aux conditions impératives de ne pas revendre ou dupliquer les sources. Dans ce cas le CLIENT est le seul responsable des modifications ou améliorations et donc ne peut en aucune manière engager la responsabilité de OH WEB AGENCE comme indiqué à l'article 5.3 des présentes.

6.4 Lorsque OH WEB AGENCE acquiert un ou plusieurs noms de domaine dans le cadre d'une prestation Internet, ces noms de domaines sont achetés au nom et pour le compte du CLIENT. Celui-ci peut demander à tout moment le transfert à ses propres coordonnées de la propriété des domaines, sous réserve du règlement à OH WEB AGENCE des sommes dues au titre de la prestation pour laquelle les noms de domaines ont été acquis et plus généralement du règlement de l'ensemble des sommes dues à OH WEB AGENCE. A défaut, le CLIENT entre dans les dispositions des articles 3, 4 et 7 des présentes et s'expose notamment à la revente ou au non-renouvellement des domaines.

6.5 Tout le contenu du site de OH WEB AGENCE est l'entière propriété de OH WEB AGENCE, et est protégé par la législation en vigueur sur le droit d'auteur et sur la propriété intellectuelle. Sans accord préalable de la part de OH WEB AGENCE, il est interdit d'utiliser, même partiellement le contenu du site. 6.6 La violation de ces dispositions peut entraîner l'annulation de toute commande, ce nonobstant l'engagement de poursuites.

Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

Article 7. Réserve de propriété

7.1 OH WEB AGENCE conserve l'entière propriété de la prestation et de chacun de ses éléments, y compris immatériel, jusqu'au paiement effectif de l'intégralité du prix et accessoires et plus généralement jusqu'au règlement total de toute facturation due par le CLIENT à la société OH WEB AGENCE.

7.2 Dans le cas où une prestation fait l'objet d'une interruption définitive, que celle-ci soit à l'initiative du CLIENT ou de OH WEB AGENCE, OH WEB AGENCE a toute latitude, après avoir informé son CLIENT, de vendre, de détruire, de renouveler pour son propre compte ou celui de tiers, ou de ne pas renouveler tout actif inclus dans la prestation.

Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

Article 8. Utilisation des références

8.1 Le CLIENT autorise OH WEB AGENCE à utiliser son nom et à mentionner les prestations réalisées pour son compte à des fins commerciales.

8.2 OH WEB AGENCE se réserve le droit de faire mention de sa qualité de créateur du site Internet, et d'implanter son logo sur l'ensemble des prestations créées pour le CLIENT, notamment au sein des sites Internet.

Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

Article 9. Confidentialité

9.1 OH WEB AGENCE et le CLIENT s'engagent à conserver confidentiels les informations et documents concernant l'autre partie, de quelque nature qu'ils soient, auxquels les parties auraient pu avoir accès au cours de la prestation.

9.2 La précédente disposition ne fait pas obstacle à ce que OH WEB AGENCE puisse faire état de sa relation commerciale avec le CLIENT, comme précisé à l'article 8 susvisé.

Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

Article 10. Loi informatique et liberté

Le CLIENT s'engage expressément à assurer lui-même l'ensemble des formalités obligatoires à accomplir auprès de la CNIL (Commission Nationale de l'Information et des Libertés). Conformément à la loi informatique et liberté du 6 janvier 1978 (article 34), le CLIENT dispose d'un droit permanent d'accès, de modification, de rectification et de suppression relatif aux informations le concernant.

Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

Article 11. Cas de force majeure

La société OH WEB AGENCE n'encourt aucune responsabilité en cas de non-exécution ou de retard dans l'exécution de l'une de ses obligations si celle-ci résulte d'un fait indépendant de sa volonté et qui échappe à son contrôle. Est considéré comme tel, tout événement extérieur, imprévisible et irrésistible au sens de l'article 1148 du Code Civil et de la jurisprudence des tribunaux français.

Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

Article 12. Non sollicitation du personnel

Le CLIENT s'engage à ne pas débaucher le personnel de OH WEB AGENCE ayant participé à la réalisation de prestations pour le CLIENT et ceci, deux années après la fin de la dernière prestation effectuée par le salarié concerné au profit du CLIENT.

Conditions générales de vente dans le cadre d'une prestation de service

Article 13. Droit applicable - Attribution de compétence

Les présentes Conditions Générales sont soumises à la loi française. En cas de litige, et à défaut d'accord amiable, la seule juridiction reconnue et acceptée par les parties est le Tribunal de Commerce de la MMI Sarcelles (95200)

ANNEXES

Nom de domaine : Artlesson

Disponibilité	Prix hors TVA/1re année
artlesson.fr  ● Disponible	6,99 € 4,99 € 
artlesson.co ● Disponible	17,98 € 
artlesson.biz ● Disponible	9,49 € 
artlesson.ovh ● Disponible	1,99 € 
artlesson.tech ● Disponible	40,99 € 1,99 € 
artlesson.store ● Disponible	46,99 € 3,99 € 
artlesson.art Premium* ● Disponible	115,44 € puis 35,17 €/an 
artlesson.christmas ● Disponible	34,99 € 19,99 € 
artlesson.bzh ● Disponible	36,99 € 
artlesson.site ● Disponible	23,99 € 0,49 € 
artlesson.be ● Disponible	6,99 € 3,99 € 
artlesson.shop ● Disponible	21,79 € 1,49 € 
artlesson.me ● Disponible	9,99 € 2,19 € 
artlesson.net Marché secondaire** ● Disponible	1 178,76 € puis 12,99 €/an 

1. Informations datant de décembre 2019

ANNEXES

Hébergement web

Les offres d'hébergement web OVH

Kimsufi Web

Démarrez votre expérience
Web

Abonnement annuel :

1,49 €

HT/mois (soit 1,79 € TTC)

[En savoir plus](#)

Commander

Perso

Hébergez votre site personnel,
blog ou CV en ligne.

Abonnement annuel :

2,99 €

HT/mois (soit 3,59 € TTC)

[En savoir plus](#)

Commander

Best Seller

Pro

Présentez votre activité
professionnelle avec un site
vitrine et des comptes e-mail.

Abonnement annuel :

5,99 €

HT/mois (soit 7,19 € TTC)

[En savoir plus](#)

Commander

Performance

1 vCore, 2 Go RAM

Abonnement annuel :

9,99 € HT/mois

(soit 11,99 € TTC)

[En savoir plus](#)

Commander

Dans le cadre de la réalisation d'un site institutionnel pour *Artlesson*, nous leur conseillons de prendre l'offre professionnelle afin de mieux convenir à leurs utilisations.



ANNEXES

Coordonnées

Représentant(e)s de Artlesson

Sabine de l'institution culturelle

Téléphone portable	07 86 53 66 02
Adresse mail	sabine.institutionculturelle@gmail.com
Adresse postal	26 avenue Charles de Gaulle, 92200, Neuilly-sur-Seine
Site web	Aucun

Représentant(e)s de Oh Web Agence

Sophie Senecal, Cheffe de Projet

Téléphone portable	06 88 94 22 16
Adresse mail	sophie.web-agence@gmail.com
Adresse postal	34 boulevard Henri Bergson, 95200, France
Site web	https://web-agence.com