

Sophie Senecal

sophie.senecal01@gmail.com | 06 43 76 79 47 | Ile-de-France | [LinkedIn](#) | [Portfolio](#) : www.sophie-dreamer.fr

Webdesigner | UX / UI Design | CDI ou CDD ou Freelance | Disponible ASAP

Passionnée par la gestion de projet digital et le design UX/UI, avec une expérience dans la communication, le marketing digital et la gestion de sites e-commerce.

Expérience Professionnelle

[Les murs ont des oreilles](#) – Paris – 10/2023 - 12/2023 – UX / UI Designer – Freelance

- Tests d'accessibilité des couleurs
- Conception de maquettes pour la page d'accueil
- Modification des couleurs du site via CSS sur WordPress

[You&Milk](#) – Asnières-sur-Seine – 03/2021 - 08/2023 – Cheffe de projet web junior en e-commerce

- Optimisation de l'architecture de l'information et du SEO
- Création et gestion des contenus textuels et visuels
- Mise en place d'un programme de fidélité et de parrainage (Smile.io)
- Amélioration des emballages d'expédition (recherche et design)
- Réalisation de créations graphiques pour le site, les réseaux sociaux et des supports print
- Migration du site de Wix vers Shopify (contenu, architecture, SEO, paramétrage)

[Jonc'tion](#) – Vincennes – 01/2023 - 09/2023 – Cheffe de projet digital marketing – Projet de fin d'études MBA2

- Rédaction d'un cahier des charges
- Conception d'un plan de communication omnicanal (SEO, SMO, SEA, emailing, offline)
- Création d'une charte graphique et de maquettes web et mobile
- Développement d'un site vitrine sur WordPress avec Elementor

[Créer pour s'envoler](#) – Vincennes – 06/2023 (1 semaine) – UX / UI Design – Projet scolaire

- Création d'une identité visuelle
- Conception d'un logo et de maquettes graphiques
- Élaboration d'un UI Kit

[Love Sushi](#) – Vincennes – 04/2023 (1 semaine) – UX / UI Design – Projet scolaire

- Réalisation de wireframes d'un site e-commerce mobile sur Figma
 - Prototypage du parcours utilisateurs
-

Compétences Techniques & Outils

- **UX/UI Design** : Illustrator, Photoshop, Figma, Indesign, Canva Wireframe, Identité visuelle, Charte graphique, Prototypage, Traitement des images numériques, Parcours utilisateurs, Création d'éléments graphiques, User Stories
 - **Gestion de projet** : Analyse des besoins, Priorisation des tâches, Rédaction d'un cahier des charges, Planification, Travail d'équipe, Autonomie, Rigueur, Adaptabilité
 - **Marketing Digital** : SEO, SEA, SMO, Google Analytics, Meta Ads, Persona, Sondage, Stratégie omnicanale, A/B testing, Analyse de marché
 - **Langages et Web** : HTML, CSS, WordPress, Wix, Shopify, Arborescence
-

Formation et Certifications

- **MBA2 Expert Digital UX/UI** – Digital School of Paris – 09/2023
- **Bachelor 3 et MBA1 Chef de projet design et digital marketing** – Digital School of Paris – 09/2022
- **DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet** – IUT de Cergy Pontoise – 06/2020
- **Certification OPQUAST** – Score 810/1000 – ID : MQW-V4-2020 – 2022

Sophie Senecal

sophie.senecal01@gmail.com | 06 43 76 79 47 | Ile-de-France | [LinkedIn](#) | [Portfolio](#) : www.sophie-dreamer.fr

Cheffe de projet digital | CDI ou CDD ou Freelance | Disponible ASAP

Passionnée par la gestion de projet digital et le design UX/UI, avec de nombreuses expériences scolaires et en entreprise dans la communication, le marketing digital et la gestion de sites e-commerce B2C.

Expérience Professionnelle

You&Milk – Asnières-sur-Seine – 03/2021 - 08/2023 – Cheffe de projet web junior en e-commerce

Site e-commerce

- Optimisation de l'architecture de l'information et du SEO sur Wix
- Création et gestion des contenus textuels et visuels dans des mises en pages du site (accueil, boutique, fiche produit, FAQ, avis client, fil d'ariane, vous aimeriez aussi, etc.)
- Traduire le site à l'aide d'outils en ligne dans différentes langues et les appliquer sur le site
- Facilité le parcours utilisateur lors du tunnel de vente
- Optimisation de la logistique avec des outils d'expédition
- Aide à la stratégie Ads (Google, Facebook, Pinterest)

Migration de Wix à Shopify

- Contenu : Compilation et migration des données
- Design : Architecture de l'information et mise en page
- Paramétrage : Frais d'expédition, SEO / SEA, nom de domaine, redirection 301, etc.

Revendeurs et market places (Ankorstore, Faire, Playtime)

- Recherche de boutiques revendeurs à l'international
- Gestion des stocks sur les plateformes B2C (Wix et Shopify) et les market places B2B

Mise en place d'un programme de fidélité et de parrainage avec Smile.io

- Concevoir un programme de fidélité et de parrainage : récompenses, paliers, points échangeables
- Installation et mise en place de l'outil avec l'identité de marque : couleurs, typographie, récompense, liste des clients importée
- Création d'une page explicative du programme sur le site avec des contenus textuels et visuels

Relation client - CRM et SAV

- Gestion de la relation client via mails (SAV)
- Newsletter et emailing via Brevo (ex Sendinblue)
 - Mise à jour régulière des listes de contact et segmentation des listes pour différents envois
 - Création de campagnes et modèle d'emailing
- Préparation des envois des commandes client

Jonc'tion – Vincennes – 01/2023 - 09/2023 – Cheffe de projet digital marketing – Projet de fin d'études MBA2

- Rédaction d'un cahier des charges
 - Conception d'un plan de communication omnicanal (SEO, SMO, SEA, emailing, offline)
 - Création d'une charte graphique et de maquettes web et mobile
 - Développement d'un site vitrine sur WordPress avec Elementor
-

Compétences Techniques et Outils

- **UX/UI Design** : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Canva, Identité visuelle, Charte graphique, Traitement des images numériques, Parcours utilisateurs, Création d'éléments graphiques
 - **Gestion de projet** : Analyse des besoins fonctionnels et techniques, Priorisation des tâches, Rédaction d'un cahier des charges, Rédiger les spécifications, Planification, Travail d'équipe, Méthode agiles
 - **Marketing Digital et Communication** : SEO, SEA, SMO, Google Analytics, Meta Ads, Persona, Sondage, Stratégie omnicanale, B2C, B2B, Analyse de marché, Rédaction de contenus, Ligne éditoriale, Rédaction de contenus, Newsletter, Support de communication, Word, Excel, PowerPoint
 - **Langages et Web** : HTML, CSS, WordPress, Wix, Shopify, Arborescence, Prototypage
-

Formation et Certification

- **MBA2 Expert Digital UX/UI** – Digital School of Paris – 09/2023
- **Bachelor 3 et MBA1 Chef de projet design et digital marketing** – Digital School of Paris – 09/2022
- **DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet** – IUT de Cergy Pontoise – 06/2020
- **Certification OPQUAST** – Score 810/1000 – ID : MQW-V4-2020 – 2022

Sophie Senecal

Cheffe de projet digital

