

Sophie Senecal

Cheffe de projet digital





Sophie Senecal

sophie.senecal01@gmail.com | 06 43 76 79 47 | Groulay, Île-de-France

[Lien vers le LinkedIn](#) | [Lien vers le Portfolio](#) : www.sophie-dreamer.fr

Cheffe de projet digital e-commerce

CDI ou CDD ou Freelance | Disponible ASAP

Cheffe de projet e-commerce avec **2 ans et demi d'expérience** (alternance et stage inclus) dans la gestion de sites e-commerce, catalogues produits B2B/B2C, UX et SEO.

COMPÉTENCES ET OUTILS

- **UX/UI Design** : Identité visuelle, Charte graphique, Traitement des images numériques, Parcours utilisateurs, Création d'éléments graphiques, Prototypage, Arborescence, Figma, Canva, Suite Adobe (Illustrator, Photoshop)
- **Gestion de projet** : Analyse des besoins fonctionnels et techniques, Priorisation des tâches, Rédaction d'un cahier des charges, Rédiger les spécifications, Planification, Travail d'équipe, Méthode agiles
- **Marketing Digital et Communication** : SEO, SEA, SMO, Google Analytics, Meta Ads, Persona, Sondage, Stratégie omnicanale, B2C, B2B, Analyse de marché, Rédaction de contenus, Ligne éditoriale, Rédaction de contenus, Newsletter via Brevo (ex Sendinblue), Support de communication, Word, Excel, PowerPoint
- **E-commerce et CMS** : HTML, CSS, WordPress, Wix, Shopify
- **Savoir-être** : Adaptabilité. Sens de l'organisation. Autonomie. Écoute et empathie. Prise d'initiative.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Cheffe de projet e-commerce – Alternance

You&Milk – Asnières-sur-Seine – 03/2021 - 07/2023 – [Lien vers le portfolio](#)

- Pilotage du site e-commerce (Wix puis Shopify) : contenus, fiches produits, UX, SEO
- Optimisation continue du parcours utilisateur (pages, navigation, FAQ)
- Gestion de catalogues produits B2B/B2C et stocks multicanaux
- Coordination des marketplaces (Ankorstore, Faire, Orderchamp)
- Mise en place d'un programme de fidélité et parrainage (Smile.io)
- Création et gestion de newsletters via Brevo : segmentation et templates
- Contribution aux campagnes Ads (Google, Meta, Pinterest) et observation des KPIs

Cheffe de projet marketing et communication, spécialisée UX/UI Design – Projet de fin d'études MBA2

Jonc'tion – Vincennes – 01/2023 – 09/2023 – [Lien vers le portfolio](#)

- Élaboration d'une stratégie de communication omnicanale, incluant SEO, SEA, SMO et print
- Création d'une identité visuelle et de maquettes intégrées dans un site vitrine WordPress
- Rédaction de A à Z d'un cahier des charges avec coordination d'une équipe de 4 personnes

Chargée de référencement SEO e-commerce – Stage alterné

BabyloveinParis – Paris – 10/2020 - 12/2020 – [Lien vers le portfolio](#)

- Optimisation SEO des fiches produits (Shopify et Amazon) via les contenus, balises, mots clés.
- Contribution à la stratégie de mise en avant des produits selon saisonnalités (calendrier de promotion).

FORMATIONS ET CERTIFICATIONS

MBA2 Chef de projet design et digital marketing, spécialisation UX/UI design, Digital School of Paris – 09/2023

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, IUT de Cergy-Pontoise – 06/2020

Certification OPQUAST, Score 810/1000 – ID : MQW-V4-2020 – 2022 – 05/2022



Sophie Senecal

sophie.senecal01@gmail.com | 06 43 76 79 47 | Groulay, Île-de-France

[Lien vers le LinkedIn](#) | [Lien vers le Portfolio](#) : www.sophie-dreamer.fr

Webdesigner | UX / UI Design

CDI ou CDD ou Freelance | Disponible ASAP

Cheffe de projet e-commerce avec **2 ans et demi d'expérience** (alternance et stage inclus) dans la gestion de sites e-commerce, catalogues produits B2B/B2C, UX et SEO.

COMPÉTENCES ET OUTILS

- **UX/UI Design** : Illustrator, Photoshop, Figma, Indesign, Canva Wireframe, Identité visuelle, Charte graphique, Prototypage, Traitement des images numériques, Parcours utilisateurs, Création d'éléments graphiques, User Stories, Persona, Sondage, Arborescence
- **Gestion de projet** : Analyse des besoins fonctionnels et techniques, Priorisation des tâches, Rédaction d'un cahier des charges, Rédiger les spécifications, Planification, Travail d'équipe, Méthode agiles
- **Outils et Savoir-être** : Adaptabilité. Sens de l'organisation. Autonomie. Écoute et empathie. Prise d'initiative. Pack Office (Word, Excel, PowerPoint). HTML. CSS. WordPress. Wix. Shopify.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

UI Designer – Freelance

Les murs ont des oreilles – Paris – 10/2023 – 12/2023 – [Lien vers le portfolio](#)

- Tests d'accessibilité des couleurs
- Conception de maquettes pour la page d'accueil
- Modification des couleurs du site via CSS sur WordPress

Cheffe de projet e-commerce – Alternance

You&Milk – Asnières-sur-Seine – 03/2021 - 07/2023 – [Lien vers le portfolio](#)

- Optimisation de l'architecture de l'information et du SEO
- Création et gestion des contenus textuels et visuels
- Mise en place d'un programme de fidélité et de parrainage (Smile.io)
- Amélioration des emballages d'expédition (recherche et design)
- Réalisation de créations graphiques pour le site, les réseaux sociaux et des supports print
- Migration du site de Wix vers Shopify (contenu, architecture, SEO, paramétrage)

Cheffe de projet marketing et communication, spécialisée UX/UI Design – Projet de fin d'études MBA2

Jonc'tion – Vincennes – 01/2023 – 09/2023 – [Lien vers le portfolio](#)

- Élaboration d'une stratégie de communication omnicanale, incluant SEO, SEA, SMO et print
- Création d'une identité visuelle et de maquettes intégrées dans un site vitrine WordPress
- Rédaction de A à Z d'un cahier des charges avec coordination d'une équipe de 4 personnes

UX / UI Designer – Projet scolaire

Créer pour s'envoler – Vincennes – 06/2023 (1 semaine) – [Lien vers le portfolio](#)

- Création d'une identité visuelle
- Conception d'un logo et de maquettes graphiques
- Élaboration d'un UI Kit

UX / UI Designer – Projet scolaire

Love Sushi – Vincennes – 04/2023 (1 semaine) – [Lien vers le portfolio](#)

- Réalisation de wireframes d'un site e-commerce mobile sur Figma
- Prototypage du parcours utilisateurs

FORMATIONS ET CERTIFICATIONS

MBA2 Chef de projet design et digital marketing, spécialisation UX/UI design, Digital School of Paris – 09/2023

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, IUT de Cergy-Pontoise – 06/2020

Certification OPQUAST, Score 810/1000 – ID : MQW-V4-2020 – 2022 – 05/2022