



Sophie Senecal

sophie.senecal01@gmail.com | 06 43 76 79 47 | Grouslay, Île-de-France

[LinkedIn](#) | [Portfolio](#) : www.sophie-dreamer.fr

Chef de projet digital | CDI | Dispo ASAP

Chef de projet digital avec **3 ans d'expérience** dans le **pilotage de projets web** (refonte de site, migration CMS, stratégie digitale), la **coordination d'équipes multidisciplinaires** et la **rédaction de livrables** (cahiers des charges, briefs, plans de communication). À l'aise sur les aspects techniques (CMS, SEO) comme sur les dimensions créatives et stratégiques. **Certifiée OPQUAST Qualité web (810/1000)**.

COMPÉTENCES ET OUTILS

- **Savoir-être** : Force de proposition. Rigueur et organisation. Esprit d'équipe. Autonomie. S'adapter et réagir aux changements.
- **Gestion de projet** : Recueil et analyse des besoins client. Pilotage de projets web de A à Z. Coordination d'équipes multidisciplinaires. Rédaction de livrables (briefs, cahiers des charges, devis, comptes rendus). Planification et suivi des délais. SWOT. Veille concurrentielle. Analyse de marché. Personas. Objectifs SMART. Benchmark.
- **Web et stratégie digitale** : Gestion de sites web. Stratégie de communication digitale (SEO, SEA, SMO, emailing). Optimisation du parcours utilisateur. Arborescence.
- **Outils** : Shopify. WordPress. Wix. Figma. Canva. Illustrator. Brevo. Pack Office. Google Workspace. Notions CRM. Google Ads & Facebook Ads (observation).

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Activité freelance – 2023-2025 – Gestion de projet digital et UX/UI

Cheffe de projet e-commerce

You&Milk – Asnières-sur-Seine – 03/2021 - 07/2023 – Alternance – [Lien vers le portfolio](#)

- **Pilotage de la migration Wix vers Shopify** : étude comparative des CMS, compilation du contenu et paramétrage (redirections 301, SEO, frais d'expédition, nom de domaine).
- **Gestion et optimisation du site e-commerce au quotidien** : catalogue produits B2B/B2C, arborescence, parcours utilisateur, SEO on-page.
- **Déploiement du programme de fidélité et parrainage** (Smile.io) : analyse concurrentielle, paramétrage, page explicative.
- **Gestion CRM et newsletters** via Brevo : segmentation, templates, mise à jour des contacts.
- **Participation aux campagnes SEA** : Google Ads et Facebook Ads, en observation aux côtés du responsable.

Cheffe de projet marketing et communication, spécialisée UX/UI Design

Jonc'tion – Vincennes – 01/2023 - 09/2023 – Projet de fin d'études MBA2 – [Lien vers le portfolio](#)

- **Pilotage du projet de A à Z** en tant que cheffe de groupe (équipe de 4) : planification, réunions de reporting, répartition des tâches.
- **Étude de marché et analyse concurrentielle** : veille sur 6 mois, sondage utilisateurs (44 réponses), construction de personas.
- **Élaboration d'une stratégie de communication** digitale sur 1 an : SEO, SEA, SMO, emailing, print.
- **Livrables** : cahier des charges complet, identité visuelle, site vitrine WordPress, arborescence.

Chargée de référencement SEO e-commerce – Stage alterné

BabyloveinParis – Paris – 10/2020 - 12/2020 – [Lien vers le portfolio](#)

- **Optimisation SEO on-page des fiches produits Shopify et Amazon** : recherche de mots-clés, rédaction des balises title, meta descriptions et contenus produits.

FORMATIONS ET CERTIFICATIONS

MBA2 Chef de projet design et digital marketing, spécialisation UX/UI design, Digital School of Paris – 09/2023

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, IUT de Cergy-Pontoise – 06/2020

Certification OPQUAST, Score 810/1000 – 05/2022 – [Lien vers le score](#)